

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Sidst redigeret: 14. januar 2020



Pixibogen her er først og fremmest til dig, der er helt ny som forfatter - men kan måske også være nyttig, hvis du er gammel i gårde.

Du er blevet forfatter, fordi du har noget på hjerte og gerne vil skrive, og pixibogen tager udgangspunkt i, at den del har du helt styr på. Du er helt sikkert *ikke* blevet forfatter, fordi du elsker at lave administrationsopgaver, marketing og den slags (med mindre det selvfølgelig er det, som du skriver om).

Derfor er der heller ingen grund til, at hver og en af os skal opfinde eller opdage den dybe tallerken. Vi har forsøgt at samle de allermest nyttige og nødvendige informationer, som du behøver for at komme godt fra start med alle de

nødvendige udenomsopgaver, her i denne pixibog.

Pixibogen starter der, hvor du står med dit færdige manuskript i hånden og skal træffe de første valg om, hvad der skal ske med det. Pixibogen er dog ikke helt kronologisk, så læs det hele igennem, hvis du vil sikre dig at komme godt fra start. Vi har tilføjet tjekbokse, som du kan bruge til at holde lidt styr på din proces.

Bidrag til pixibogen. Ethvert forslag til forbedringer er velkomment. Vi vil opdatere den løbende og tilstræbe at bevare enkeltheden og overskueligheden.

God fornøjelse!
Michael Næsted Nielsen (gl. i gårde)
og Frederik Schütt (ny i gårde)

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Læsevejledning

Pixibogen rummer masser af gode råd. Nogle er dog ikke bare gode råd, men ting, som du skal tage dig af hurtigt, hvis du ikke allerede har gjort det. Dem har vi mærket med ⚠️. Alle opgaver er forsynet med en tjekboks (), så du kan klikke opgaverne af, efterhånden, som du får dem løst.

Din bogs titel ⚠️

Giv din bog en unik titel.

Før du overhovedet sender din bog af sted til tryk, skal du sikre dig, at din bogs titel er unik. Undgå at genbruge andres titel af hensyn til ophavsret. Det kan blive dyrt og væmmeligt. Søg efter den titel, som du ønsker at bruge på www.bibliotek.dk for at se, om den er brugt allerede.

Valg af forlag - tre hovedformer

Selvudgiver

Den første fordel ved at udgive selv er, at du ikke skal igennem noget nåleøje for at få godkendt din bog. Du kan bare gå i gang. Som selvudgiver står du både praktisk og økonomisk for alt arbejde selv. Udover at skrive bogen indebærer det blandt andet redigering, korrekturlæsning, reklame, omslag, illustrationer, opsætning af bogen, markedsføring, salg og distribution.

Som selvudgiver skal man være rundhåndet med gratis eksemplarer til for eksempel anmeldere. Lokalradio, TV og aviser m.fl.

Selvudgiverforlag

Hos selvudgiverforlagene behøver du heller ikke at få godkendt dit manuskript. Du har selv alle udgifter, der er i reglen ingen selvstændig redaktion og du skal selv sørge for illustrationer. Nogle af disse tilbyder enkelte ydelser i forbindelse med e-bøger, marketing og distribution. Noget kan være med i grundpakken og noget kan tilkøbes som for eksempel redaktionelle ydelser. Vær opmærksom.

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Eksempler på selvudgiverforlag: Saxo, Books on Demand

Etableret forlag

Der er mange ting, der giver sig selv, hvis din bliver antaget af et etableret forlag. Udfordringen er at få dem overbevist, når du ikke har nogle tidligere udgivelser at henvise til. De skal tro på din bog, og du og bogen skal overbevise dem. Sørg derfor for, at den er så gennemarbejdet, som du kan. Få andre til at læse med kritiske briller på indholdet i bogen.

Hos de etablerede forlag vil du i reglen være helt fri for redigering, korrekturlæsning, reklame, omslag, illustrationer, opsætning af bogen, markedsføring, salg og distribution. Nogle laver E-bøger af sig selv noget tid efter den egentlige udgivelse. Oftest afholder forlaget også selv udgifterne til alt dette.

Det er vigtigt for dig, at det forlag, du vælger, har en selvstændig redaktion, da de foretager en grundig kvalitetskontrol. Du kan samarbejde og have en dialog med dem.

Som debutant er små og mellemstore forlag i provinsen typisk langt nemmere at trænge igennem hos end storbyforlagene.

Papirbøger, e-bøger og lydbøger

Her er der ikke tale om et enten-eller valg. De elektroniske bøger (e-bøger og lydbøger) vinder hurtigt frem, så der er et marked, man i hvert fald skal skele til.

Papirbog

Det er ret vigtigt at debutere med en papirbog af kvalitet. Både journalister, biblioteker og lektører lægger vægt på dette.

E-bog

En e-bog er et supplement til din trykte bog. Når du udgiver en e-bog øger det ofte salget af den trykte bog. De etablerede forlag vil i reglen udgive din bog som e-bog nogle måneder efter den er udkommet i papirudgaven.

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Her er Freya Anduins erfaring med e-bøger:

E-bøger betyder blot elektronisk bøger, som kan læses på computer, tablet, kindle eller mobiltelefon.

E-bøger fungerer reelt som en slags hjemmeside, dvs. de har ikke et fast format som en papirbog, men er "flydende". Det vil sige, at siderne tilpasser sig det medie, man læser på. Indholdsfortegnelsen fungerer som links i stedet for sidetal, og man kan indsætte andre links på samme måde som på en hjemmeside, så det for eksempel er muligt at se større fotos og video direkte fra teksten.

Det almindeligste format er e-pub. Amazons Kindle har sit helt eget format og fungerer kun på kindle (og kan kun udgives via Amazon), hvor de fleste andre læsere kan læse e-pub filer, uanset hvad man læser på. E-bøger på biblioteket kan læses både via en app og direkte i browseren.

E-bøger har som alle andre bøger et ISBN-nummer og skal pligtafleveres til Statsbiblioteket. De sælges fra webboghandler, kan udlånes via bibliotekerne og via forskellige services som for eksempel Mofibo, og der er ingen begrænsninger i antal bøger, der kan sælges (bibliotekerne køber et antal på samme måde som papirbøger, så der er et begrænset antal til udlån).

Den letteste måde at udgive en e-bog på, er at anvende et forlag, som f.eks. BoD – Books on Demand, hvor man kan udgive sin e-bog uden oprettelsesgebyr, og hvor der så tages en procentdel af salget, mens BoD sørger for ISBN, pligtaflevering, udsendelse til andre webshops osv., dvs. man kan udgive uden at behøve at vide noget om de tekniske detaljer. Man skal dog være klar over, at BoD som en del af kontrakten sætter bogen på Google Books, som viser meget store, vilkårlige og skiftende valgte uddrag, som kan indeholde væsentlige dele af handlingen samt bogens slutning. Dette gælder i øvrigt også for papirbøger hos BoD.

Ved udgivelsen skal man udfylde oplysninger om bogen, om forfatteren, definere genre og indsætte søgeord. Disse oplysninger følger med bogen til de webshops, hvor man kan købe bogen. Man fastsætter selv bogens pris og vælger blandt andet, om der skal være en startrabat, indsættes "vandmærke" til kopibeskyttelse.

Det letteste e-bogsprogram, jeg kender, er Calibre, som er gratis. Her kan man oprette en bog og anvende en word-fil til indholdet, og så konvertere det selv inklusiv indholdsfortegnelse, billeder og eventuelt fodnoter. En sådan færdig e-pub-fil kan uploades til for eksempel BoD og udgives. Omslaget til en e-bog er

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

kun en forside. Den skal udarbejdes for sig som en pdf og indsættes i e-pub-filen via for eksempel Calibre, og desuden uploades separat til for eksempel BoD.

E-bøger har også en kolofon, hvor forfatter, eventuelle øvrige rettighedshavere (eksempelvis til illustrationer og omslag) oplyses sammen med forlag og udgivelsesår. Denne tjekkes af BoD før udgivelse.

Find Calibre her: www.calibre-ebook.com/download

Der findes også programmer, hvor du kan skrive direkte i eller konvertere til ePub-format. Her er en håndfuld eksempler:

- Writer2ePub: writer2epub.it/en/download/
- Sigil - et godt program, der giver mulighed for at man kan gribe ind i og styre alle delprocesser, men programmet er ikke helt nemt at bruge, da brugerfladen ikke er særligt god: www.sigil-ebook.com
- Microsoft Word - kan lave ePub-filer, men kræver i nogle tilfælde at man installerer et plug til formålet.
- Open Office - kan cirka det samme som Microsoft Word, men vil af de, som er vant til at bruge Open Office, nok blive set som lidt mere brugervenlig end Word.
- Microsoft Word til Mac (vistnok kun nyere versioner) - kan også lave ePub-filer og bliver af Mac-brugere anset for at være ret brugervenligt.
- Pages til Mac - fungerer hurtigt og nemt.

Lydbog

Den største udfordring ved lydbogen er at få den læst ind. Der er to muligheder - den dyre og den svære. Du kan få den læst ind af en professional oplæser. Der findes virksomheder, der særligt tilbyder dette. Det medfører imidlertid en udgift på mange tusind kroner. Der findes også deciderede lydbogsforlag.

Du kan også vælge selv at indtale din bog. Det er et stort arbejde, og det kræver både dygtighed, et godt optageudstyr og tålmodig klipning. Hvis du har nogen omkring dig, der kan assistere med det tekniske, kan det være en stor fordel.

Hvis du er selvudgiver, og når dine lydfiles er klar, er den klart letteste løsning at benytte en af tjenesterne hos selvudgiverforlagene, hvor den også har en platform at blive solgt fra. På denne måde kan du få en lydbog til blot et par hundrede kroner.

STORSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Pligtaflevering hos Det kgl. Bibliotek

Du hører måske begrebet "pligtaflevering" på et tidspunkt. Det skal du imidlertid ikke bekymre dig om, for det er ikke dig, der har pligten. Det er i reglen dit trykkeri, der skal aflevere to eksemplarer til Det kongelige Bibliotek.

På www.pligtaflevering.dk lyder den lidt snørklede formulering:

"Ansvarlig for afleveringen er den, der fremstiller det færdige eksemplar til udgivelse. Hvis der er tvivl om, hvem fremstilleren er, skal udgiverne sørge for, at det sker - enten ved at de selv sørger for afleveringen, eller ved at de kontrollerer, at deres tekniske leverandør gør det."

ISBN og DBC

Send 2 eksemplarer til DBC 

DBC står for Dansk Bibliotekscenter. Når din bog er trykt, skal du sende to bøger ind til DBC. De registrerer alle bøger, film, musik mv., der udkommer i Danmark i den danske nationalbibliografi - også din bog. Hver uge offentliggøres nye bøger som en ugefortegnelse på DBC's hjemmeside .

Du finder DBC på nettet på www.dbc.dk.

Det to bøger, som du sender, bruges desuden til lektøruddataelsen (se nedenfor).

Hvis du udgiver hos et etableret forlag, sender de din bog ind. De store trykkerier gør det også i et vist omfang, men vær opmærksom og spørg dem.

Sammen med de to bøger skal du sende "Oplysningsskema til Dansk Bogfortegnelse"., som du kan finde her:

www.dbc.dk/filer/tekstfiler-pdf-mm./oplysningsskema-til-dansk-bogfortegnelse/view
(indtil de en dag laver om på deres hjemmeside).

OBS: Læs afsnittet om "lektøruddataelsen", inden du sender bøgerne.

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Tilføj ISBN-nummer og stregkode ⚠

ISBN er en forkortelse for "International Standard Book Number". Der er intet lovkrav om, at en bog skal have et ISBN-nummer. Det er dog en rigtig dårlig ide at undlade, da nummeret bidrager med vigtige detaljer til registreringen af din bog. Uden et ISBN-nummer er den tabt i systemet.

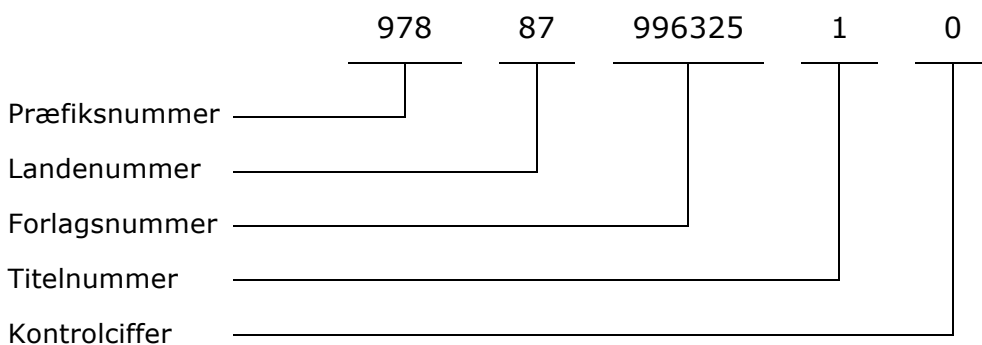
ISBN-numrene sættes normalt på bogen af forlaget. Man kan dog også få tilsendt en håndfuld ISBN-numre fra www.isbn.dk og sætte din bog op selv - hvis du for eksempel udgiver selv og er dit eget forlag.

Læselige stregkoder. Hvis du selv udgiver, skal du sikre dig, at din stregkode er læselig. Hvis du gør den oprindelige grafik større eller mindre, kan læseligheden for stregkodelæsere gå fløjten. Tjek med din egen stregkodelæser på telefonen.

Hvis du ikke er tilfreds med kvaliteten af de ISBN-koder, som du har fået tilsendt, findes der mange tjenester på nettet, hvor du kan lave dine egne.

Kræver nye oplag et nyt ISBN-nummer?

Du kan ændre på trykfejl og stavefejl, men hvis du i øvrigt ændrer på indholdet skal du bruge et nyt ISBN-nummer, selvom det er den samme bog.



Se også "Spørgsmål og svar" på ISBN's hjemmeside.

STORSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Lektørdtalelsen

Lektørdtalelsen skrives af DBC (som du har sendt to bøger til). Lektørdtalelsen er meget vigtig, da både biblioteket og boghandlere reagerer på en positiv udtalelse.

Straks, når lektørdtalelsen er skrevet, får bibliotekerne udgang til den, og dit forlag får den tilsendt. Herefter er der en karenstid på 26 uger inden udtalelsen lægges ud til offentligt skue på bibliotek.dk, hvor også dine slutbrugere, læserne, kan se den. Her kan du linke til den, og bruge den aktivt i din reklame for bogen.

Du må til hver en tid (også inden de 26 uger er gået) citere op til 10% i uændret form fra udtalelsen til brug i dit eget reklamemateriale - men husk selvfølgelig at angive kilden.

Læs eventuelt mere om lektørdtaleser her:

www.dbc.dk/produkter-services/materialevurderinger

Hvis du vil sikre dig en god lektørdtalelse, skal du selvfølgelig bare skrive en god bog. Herudover er det vigtigt, at din bog ...

er kvalitetssikret. Det vil sige, at den 

- ikke har tryk- og stavefejl,
- tegnsætningen skal være korrekt,
- der skal være en ordentlig indledning og en ordentlig afslutning,
- der må ikke være spring i logikken i handlingen,
- rød tråd igennem hele bogen.

Du kan hjælpe lektørdtalelsen på vej, når du sender dine bøger til DBC

- med en beskrivelse af din bog (referat, tidsalder, vigtigste personer m.v.),
- vedlæg gerne eventuel foromtale fra aviser,
- link til omtale i radio eller TV,
- link til din forfatterhjemmeside/facebookside samt
- gerne lidt beskrivelse af, hvem du er - ikke for selvrosende - det giver bagslag.

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Distribution

Der er tre distributører i Danmark som dagligt leverer bøger fra deres lagre til danske boghandlere, og hvis du ønsker salg via boghandlere anbefales det, at lave en aftale med én af disse. Kontakt dem og hør, hvordan de kan hjælpe dig.

- [DBK Logistik Service](#), Mimersvej 4, 4600 Køge
- [Nordisk Bog Center \(NBC\)](#), Bækvej 10-12, 4690 Haslev
- [Dafolo](#), Suderbovej 24, 9900 Frederikshavn

Bibliotekerne

Bibliotekerne er på forskellige måder meget vigtige for, at din bog kan blive solgt.

Meld dig til biblioteksafgift 

Det tager kun to minutter at tilmelde sig, og det sikre, at du får biblioteksafgift, for de bøger, som du har stående på bibliotekets hylder. Det er antallet af eksemplarer på hylderne, der udløser biblioteksafgiften - ikke hvor mange gange de bliver udlånt.

Tilmeld dig her:

www.slks.dk/tilskud/stamside/tilskud/biblioteksafgift-for-boeger-tilmelding

(det er en side under Kulturministeriets hjemmeside)

bibliotek.dk

Dette er bibliotekernes søgetjeneste. Her kan enhver blandt andet se på hvilke biblioteker, de kan finde dine bøger, hvor mange eksemplarer de enkelte biblioteker har og om de er udlånt. De kan også læse lektøruddtalelser.

Lektøruddtalelsen kommer af sig selv. Du kan evt. skubbe lidt på ved at gå hen på biblioteket og vise dem bogen.

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Bibliotekerne i øvrigt

- Præsenter din bog på dine lokale biblioteker

... både hovedbiblioteket, hvor det kan være en god ide at aflevere en gratis bog, og øvrige biblioteker (også skolebiblioteker) i hvert fald en pressemeddelelse.

- Lad dine venner efterspørge bogen på biblioteket

Få alle dine venner rundt om i landet til at spørge efter din bog på biblioteket. Det kan gøres uden noget større besvær online. Når bibliotekerne oplever en efterspørgsel, køber de bogen.

Andre kanaler til marketing

- Hjælp anmeldelser og anden omtale på vej** 

Vælg en række medier, hvor du gerne vil have anmeldt din bog. Overvej både de lokale og landsdækkende medier. Send så bogen eller mød direkte op og aflever den sammen med en god pressemeddelelse. Den kan lette arbejdet for anmelderen - det vil sige, at anmelderen mere eller mindre skal kunne bringe teksten i sin helhed. Overdreven selvros og reklame i pressemeddelelsen kan give bagslag, så prøv at sætte dig i journalistens objektive omend begejstrede sted.

- Profil på litteratusiden.dk**

Litteratusiden er et opslagsværk over danske forfattere, der bruges flittigt af skoler, journalister, andre forfattere, ikke mindst almindelige læsere. Det er derfor et sted, du gerne vil optages.

En profil på denne side omfatter en præsentation af dig som forfatter med billede, bibliografi med videre.

Du kan ikke selv oprette en forfatterprofil på siden. Det eneste, som du kan gøre for at hjælpe profilen på vej er at skrive en mail til dem og oplys titel, sidetal, forlag og forfatternavn - og så bare krydse fingre.

Se detaljer her: www.litteratusiden.dk/artikler/retningslinjer

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Kontakt boghandlerne

Kom ud til de lokale boghandlere for at reklamere for din bog. Du skal selvfølgelig først og fremmest sikre dig, at din boghandler ved, at både du og din bog eksisterer. Hav argumenter klar, som overbeviser boghandleren om, at hun selvfølgelig må have din bog stående på hylderne. Lav også måske en plakat, som boghandleren kan bruge.

Du kan også tilbyde at signere bøger i butikken (lørdag formiddag er ofte et fint tidspunkt). Sidst men ikke mindst, kan du foreslå at læse op af din bog for kunderne, hvis forholdene i butikken egner sig til det - det gør de ofte ikke.

Sociale medier (eller SoMe)

Fordelen ved sociale medier er, at du møder folk, der hvor de allerede er. Det er forholdsvis let at gøre folk interesserede, når de nu alligevel sidder og kigger på for eksempel Facebook.

De betaler sig generelt at være meget synlig og aktiv på sociale medier. Her kan du opbygge dig en trofast kundekreds - eller fanskare, om du vil. Trofaste kunder er ikke kun kunder i din butik, de er også agenter for dig, når de deler dine nyheder og fortæller begejstret om din bog til venner og familie.

De sociale medier kan ses som en nyhedsstrøm. Brugere lad sig rive med af spændende nyheder. Ugegamle nyheder drukner til gengæld i de nye. Så længe du gør noget og er i bevægelse, lever du og får flere følgere, flere agenter.

Uanset hvilke sociale medier, du benytter, så prøv efterhånden at skabe din egen stil for den måde, som du kommunikerer med din følgere - en stil, som passer med din bog/bøger. Hvis det er passende i forhold til din bogs emne, er det oftest en god ide at være lidt humoristisk - uden at overdrive.

OBS: Vi modtager meget gerne bidrag, der kan udbygge afsnittet her om sociale medier.

Facebook

Lav en side for dig selv og måske også en side eller en gruppe for din bog eller bogserie. En side giver dig flere tekniske muligheder for at promovere dig selv og din bog, mens en gruppe måske eger sig bedre til at skabe et levende community. Kig lidt på andre sider og grupper, inden du beslutter dig.

Læs "Forfatterens guide til sociale medier"

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

Abelone Glahn har skrevet bogen "Forfatterens guide til sociale medier". Her kan du blive meget klogere på, hvordan en meget bredere vifte af sociale medier kan gøre gode ting for dig.

Din egen hjemmeside

Modsat de sociale medier skal du først have skabt interessen for din hjemmeside, før der kommer nogen gæster. Fordelen ved hjemmesiden er derimod, at det, som du kommunikerer her, ikke forsvinder hurtigt i nyhedsstrømmen, som den gør på de sociale medier. Derfor er din hjemmeside velegnet til information af mere permanent karakter.

Det kan for eksempel være de forskellige ting, som du tilbyder som forfatter, underholder, tekstforfatter, korrekturlæser eller andet. Det kan være et overblik over interessante bogprojekter, du har gennemført tidligere eller deltaget i. Det kan også være en liste over dine samarbejdspartner. Alle den slags ting er forholdsvist permanente information, som dine læsere og andre kunder gerne skulle kunne finde til hver en tid. Nogle kalder meget rammende deres hjemmeside for et udvidet visitkort.

Som færdslen er på nettet i dag, er det imidlertid sikkert, at de sociale medier er det vigtigste medie, mens hjemmesiden kan være et godt supplement - og ikke omvendt.

Underhold og tilbyd foredrag med din bog

Det er ikke sikkert, at du bryder dig om at underholde, bare fordi du har skrevet en bog, men hvis du kan lide det eller har mod på at prøve, kan det hjælpe din bog godt på vej.

Da ingen kender dig som forfatter, når du udgiver din første bog, må du sandsynligvis optræde gratis - i hvert fald for en tid. Du kan tænke på det som marketing, men der er mere i det. Ved at tage rundt for at præsentere din bog på steder, hvor der er potentielle købere, får du direkte kontakt med og respons fra dit publikum, som du kan lære noget af. Afhængigt af din bogs karakter kan det for eksempel være på skoler, plejehjem, uddannelsessteder, cafeer eller biblioteker.

Hvis (og når) du ikke vil gøre det gratis, kan din potentielle kunde søge tilskud fra forskellige puljer og fonde. Puljen "Dansk litteratur i Danmark" giver et godt tilskud til at få dig på besøg. Der er ansøgningsfrist hvert halve år. Puljen administreres af Slots- og Kulturstyrelsen. Taksten, hvis du ude alene er 5.000 kr.

Der kan f.eks. søges støtte til:

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

- Honorar til forfatterarrangementer
- Litterære arrangementer, festivaler og konferencer
- Produktion af særligt udgiftstunge danske værker
- Udgivelse af ny dansk dramatik
- Udgivelse af debutanter
- Udvikling af digitale fortællinger
- Forfatterforeningernes kursusvirksomhed
- Forfatteres rejser i forbindelse med research

Du kan finde puljen her:

<https://slks.dk/tilskud/stamside/tilskud/dansk-litteratur-i-danmark/>

Dansk Forfatterforening administrerer en række pengeposer herunder "Autor-kontoen", der kan søges af alle - uanset medlemskab.

Se Forfatterforeningens legatside her:

www.danskforfatterforening.dk/legater-2

Netværk

Kig rundt blandt dine bekendte og endda bredere ud til dem du bare kender til. Overvej hvem du måske kunne lave interessante alliancer med i forhold til såvel, hvad du kan, som de kan bruge til noget og omvendt. Tænk bredt i forhold til dine egne kompetencer og kræfter - ikke kun på din forfatterkompetencer. Arranger rare møder med hinanden og afsøg i fællesskab muligheder for samarbejde på kort og langt sigt. Snak åbent med dine potentielle samarbejdspartnere om dine tanker om samarbejde og opfør dig loyalt overfor både dit faktiske samarbejdsnetværk og dit potentielle netværk.

Giv! Hvis du gerne vil have et netværk, der vokser og bliver stærkere, så start med at give og vær ikke nøjeregnende. Det, du giver, kommer sjældent skidt tilbage. Omvendt vil et netværk, hvor alle parter udnytter hinanden mest muligt ikke bestå ret længe.

Dit netværk kan være nyttigt i forhold til alt, hvad du skal gøre, udover at skrive. Du kan for eksempel netværke med andre kunstnere - illustratører, der kan få eksponeret deres kunst via din bog, musikere, der kan optræde til arrangementer, hvor du også præsenterer din bog - og omvendt eller for den sags skyld lydmanden, der skal have passet sin hund i påskeferien.

Uanset hvem du har i dit netværk har de et andet netværk, som sikkert rækker i helt andre retninger end både dit eget personlige netværk og dit netværk af

STORDSTRØMMEN

PIXIBOG - ting, som du gerne vil have styr på som ny forfatter

forfatterkolleger. På den måde kan i også bruge hinandens netværk til at nå jeres respektive mål.

Du kan også bruge dit helt personlige netværk, men pas på, at du ikke trætter dem. Loyaliteten mellem venner er stor, og det kan være svært at sige nej, når man bliver bedt om en tjeneste. Tag dem aldrig for givet og husk at værdsatte deres hjælp i samme grad, som du værdsætter den mere professionelle del af dit netværk.

Husk også, at du altid kan spørge dine kolleger i StORDstrømmen til råds direkte, via hjemmesiden eller på "StORDstrømmens medlemsgruppe" på Facebook.

Bliv dygtigere

Som forfattere kommer vi selvfølgelig nemt til at prioritere energien på at blive bedre til det, vi bedst kan lide, nemlig at skrive. Den tid, vi bruger på at dygtiggøre os i alle de lidt mere kedelige men også nødvendige udenomsting, er dog givet godt ud i sidste ende, hvis den betyder, at din bog kommer bredere ud.

- Søge mere viden på nettet og i bøger (de er ikke så tossede trods alt).
- Tag kurser. Blandt andet har vi ofte gode og relevante kurser i StORDstrømmen.
- Snak med og spørg dine forfatterkolleger til råds.

Vigtige links

- isbn.dk - ISBN-systemets hjemmeside
- dbs.dk - Dansk Bibliotekscenter. DBC registrerer alle bøger, film, musik mv., der udkommer i Danmark, til den danske nationalbibliografi.
- bibliotek.dk - Her kan enhver blandt andet se på hvilke biblioteker, de kan finde dine bøger, hvor mange eksemplarer de enkelte biblioteker har og, om de er udlånt. Desuden kan du læse lektøruddtalelser og andre anmeldelser. Siden drives af Dansk Bibliotekscenter.
- litteratusiden.dk - Her kan du med lidt held og benarbejde kan få din egen profil.
- danskforfatterforening.dk - Dansk Forfatterforening
- facebook.com/groups/stordstroemmen - vores egen medlemsgruppe på Facebook, hvor du altid kan kaste dine spørgsmål ud.